

Juin 2006

Communiqué de presse

Palacity **« le portail du voyage d'exception »**

www.palacity.net

Pour s'informer, comparer et faire son chemin à travers le maquis du tourisme en ligne, une seule adresse : www.palacity.net, le portail du voyage d'exception.

Fruit d'un subtil équilibre entre la diversité des offres et la promotion d'horizons exceptionnels, Palacity s'est attaché les services de voyagistes reconnus avec pour seul objectif de proposer à chacun l'expérience qui lui ressemble.

- >> un guide des destinations, accompagné d'offres touristiques ciblées
[Rubrique *Voyager*]**
- >> un ensemble d'outils online d'assistance à la préparation du voyage
[Rubrique *Services +*]**
- >> une série de reportages sur des destinations touristiques en vue
[Rubrique *Magazine*]**

Cohérents, compacts, sans concession, informatifs, les services que propose Palacity sont à l'image des nouvelles attentes de l'internaute.

Choisissez, comparez, partez ...

Prolongeant un **guide des destinations très abouti, véritable initiation au voyage**, Palacity décline toute une palette de rubriques pratiques : fiches pays claires et synthétiques,

météo du pays et des villes, cartes et photos des destinations,... Palacity se caractérise par la **qualité et la cohérence des informations** qu'il diffuse ; il se démarque aussi en proposant des **outils efficaces de comparaison d'offres** de séjours packagés, d'hôtels et de billets d'avion.

Du voyage d'exception... enfin accessible

À travers le design du site, le caractère de son logo, une ergonomie sans faille, Palacity justifie son slogan « **le portail du voyage d'exception** ». Dans le droit fil de cet univers, Palacity propose une offre d'hébergement en châteaux et demeures de charme, une section magazine entièrement tournée vers les lieux de villégiature select, plusieurs galeries de photos en haute définition... Ce positionnement haut de gamme ne dispense pas Palacity d'être aussi un portail thématique généraliste et grand public, se donnant pour mission de **satisfaire aux exigences des internautes avisés, toujours friands de nouvelles expériences.**

Un lancement prometteur ...

Palacity, c'est **plus de 1000 pages de contenu, plus de 50 000 visiteurs uniques et plus de 180 000 pages vues par mois** après deux ans d'existence seulement. Le lancement ces derniers mois d'une version à destination des internautes américains (www.palacity.com), puis bientôt britanniques (www.palacity.co.uk) accompagne à l'international le développement de la formule qui fait le succès de Palacity : une offre toujours plus variée, plus étendue, plus profonde, servie par un guide sans concession.

Contact presse :

Paul Zeppenfeld – publication@palacity.net - 01 40 93 56 04
